

LandboNord – intern markedsføring

2011

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNords Markedsføringstiltag

Udgivet den 8. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNorde har i forbindelse med demonstrationer gennemførte en markedsføringsplan, der har indholdt følgende:

- Dyrskue tema i 2011
- Folder om DBNU
- Roll up reklame i forhal
- Signatur på e-mails i hele landbonord i perioder
- Reklame i flash på hjemmesiden
- Afdeling på hjemmesiden om DBNU
- Reklame på fakturaer i dec. 2011
- Artikel og Reklame i "mit LandboNord" i uge 48 2011 sendes til 16.000 husstande og deles ud til alle medarbejdere
- Reklame i indstik i uge 52 sendes ud til 30.000 i alt og både nord og syd for limfjorden

Dette indlæg blev udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring, Intern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNord Artikel og annonce

Udgivet den 15. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNord har haft denne [artikel](#) og [annonce](#) i "mit LandboNord" i uge 48 2011.



Dette indlæg blev udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring, Intern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

En Kommentar til *LandboNord Artikel og annonce*

Pingback: [LandboNords Markedsføringstiltag | Landmandens Bundlinje NU!](#)

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af [WordPress](#).

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

[← LandboNord Artikel og annonce](#)

kandbonord-artikel

Af Dorte Marcussen | Udgivet 15. december 2011 | Fuld størrelse er 595 x 1002 pixels

R D	M I
<h2>Hvilken farve skal din bundlinje have?</h2>	
	
<p><i>Af projektleder HR-konsulent Merete Lehmann Andersen</i></p>	
<p>Llave priser, stramme miner i banken og lange sagsbehandlingstider på rådhusene. - Der er nok at være bekymret for eller træt af, når man er dansk landmand. Men udfordringen er at se fremad eller nedad på bundlinjen, som LandboNord anbefaler i kampagnen "Din Bundlinje NU?".</p> <p>Det er nemt at svare på hvilken farve bundlinjen helst skulle have, men at få lagt brikkerne rigtigt i puslespillet på bedriften er en noget større opgave, og hver landmand skal finde de brikker der passer perfekt i hans puslespil. Det er en opgave vi gerne vil hjælpe med i LandboNord.</p> <p>Det er godt at være fremsynet og have en strategi for sin virksomhed. I trange tider er det dog sund fornuft at tænke kortsigtet og fokusere på de ting, der kan forbedre bundlinjen her og nu. Det er vigtigt, at kigge på tiltag, der kan styrke likviditeten og give øget frihed i forhold til långivere og andre samarbejdspartnere.</p> <p>LandboNord deltager i den landsdækkende rådgivningskampagne "Din Bundlinje NU!" med et rådgivningsprodukt, der giver øjeblikkelig effekt.</p> <p>Vejen til vækst på bundlinjen går gennem et bedriftsbesøg af to "Bundlinje-aktivister". Et team af rådgivere, der har særligt fokus på de hurtige for-</p>	<p>bedringer af driftsresultatet. Besøget omfatter et møde ved køkkenbordet og en diskussion af mulighederne for forbedringer på bundlinjen. Gennem analyse af din bedrift, målrettet rådgivning og skarpe indsatsområder er resultatet forbedringer på din bundlinje allerede fra dag 1.</p> <p>Når bundlinjen skal forbedres, er der flere håndtag at dreje på</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavere omkostninger • Højere effektivitet • Større indtægter. <p>I LandboNord vælger vi i første omgang, at sætte ekstra fokus på kapacitetsomkostningerne. Vi vil med en gennemgang af bedriften være med til at finde nogle muligheder for optimering. Mulighederne bliver vurderet og nedfældet i en konkret og stempel handlingsplan, der også beskriver, hvordan de enkelte tiltag vil påvirke driftsresultatet og ikke mindst likviditeten.</p> <p>En af de ting vi lægger vægt på er at besøgene foretages af to konsulenter. En der på forhånd kender bedriften, og en der vil se på bedriften med "nye øjne", og derved have muligheden for at pege på nye indsatsområder på bedriften. LandboNord har allerede aktiveret bundlinjen hos 4 forskellige bedrifter, og disse besøg har vist, at der er noget at hente alle steder.</p> <p>Vi har indtil videre udpeget 20 "Bundlinje-aktivister", som varetager besøgene i LandboNord. På vores hjemmeside kan du se "aktivisterne", læse mere om kampagnen og bestille en bundlinje-aktivering på din bedrift.</p>
	
<p>Mit LandboNord 4 - 2011</p>	<p>Mit LandboNord 4 - 2011</p>

Bogmærk permalinket.

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNord banner

Udgivet den 8. december 2011 af Dorte Marcussen

Banneret som LandboNord har brugte på dyreskuet er også benytte ved andre arrangementer og i deres forhal m.m. og ved andre arrangementer.



Dette indlæg blev udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring, Inspiration, Intern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.